

Curriculum Vitae



Pedro Soares dos Santos

50 anos, casado, 5 filhos

Em 1983, com 23 anos, inicia a sua actividade profissional no Grupo Jerónimo Martins como Assistente de Compras na área de Perecíveis da Companhia Pingo Doce, ingressando, mais tarde, na Direcção de Operações, como Gerente de Loja.

Em 1986, abraça um novo desafio na Indústria como Vendedor de gelados OLÁ e, posteriormente, integra o Departamento de Marketing e Vendas da Iglo/Unilever, onde assume a responsabilidade pela área de *Catering*, função que acumula com a de *Product Manager*.

Em Dezembro de 1989, deixa a Unilever Jerónimo Martins e é convidado a assumir a função de Director Adjunto de Operações da Companhia Recheio Cash & Carry. Dois anos mais tarde é nomeado Director Geral da Companhia Arminho – uma empresa de referência em Braga, entretanto adquirida pelo Recheio.

O ano de 1992 fica marcado pela sua primeira experiência de trabalho internacional, em Inglaterra, na Booker – o maior retalhista inglês de produtos alimentares e *partner* do Grupo no modelo de negócio de *cash & carries*.

Regressa, um ano mais tarde, ao Recheio como C.O.O. (*Chief Operations Officer*) e, em 1994, é nomeado Director Geral desta Companhia, função que acumula com a coordenação da então recém adquirida Operação da Madeira (supermercados e *cash & carries*).

Em 1995, é nomeado Administrador de Jerónimo Martins SGPS, cargo que acumula com as anteriores responsabilidades. Em 1996, no âmbito do processo de internacionalização do Grupo, é convidado pelo Conselho de Administração para assumir a responsabilidade das actividades de Jerónimo Martins numa nova geografia, a Polónia.

Em 1999, deixa a Direcção Geral do Recheio para garantir um maior acompanhamento do processo de internacionalização do Grupo, assegurando a supervisão dos negócios na Polónia e no Brasil.

Em 2000, muda-se para a Polónia com uma missão determinante e que marcou o sucesso de Jerónimo Martins neste mercado: assume a responsabilidade pela reestruturação de toda a Operação nesta geografia, liderando o processo de desinvestimento dos *cash & carries* e dos hipermercados, garantindo a definição da estratégia da Biedronka e o relançamento desta marca.

Ainda na Polónia, é reconduzido, em 2001, pelo Conselho de Administração como C.O.O. para a área da Distribuição Alimentar do Grupo. Regressa a Portugal em 2002, assumindo um papel preponderante no processo de reestruturação de Jerónimo Martins: enfoque no *core business* e venda de activos não-estratégicos na Polónia e no Brasil.

Para além do reposicionamento da Insígnia Biedronka, da qual ainda hoje é Presidente do *Board*, lidera em Portugal o reposicionamento da Companhia Pingo Doce e o relançamento desta marca.

Ao longo do seu percurso profissional, Pedro Soares dos Santos frequentou diversos cursos de Gestão nas Universidades mais prestigiadas do Mundo, como Kellogg, Harvard, IMD, Darden, entre outras.

Profundo conhecedor do Negócio, reconhecido líder pelo *Management* de Jerónimo Martins e por todos os colaboradores que, no dia-a-dia, garantem o sucesso das operações do Grupo, assume agora a função de Administrador Delegado do Grupo Jerónimo Martins.